
EN KOMMUNE, MAN GERNE VIL FLYTTE TIL

– HVAD GØR HORSENS KOMMUNE
ATTRAKTIV FOR TILFLYTTERE?

2. marts 2019

Publico[®]



Liv Soelberg Andersen

- Udviklingschef & kommunikationsrådgiver hos Publico Kommunikation (2008)
- Projektleder på en række bosætningsindsatser for jyske og fynske kommuner.



#4 MEGATRENDS



#1 DOBBELT URBANISERING

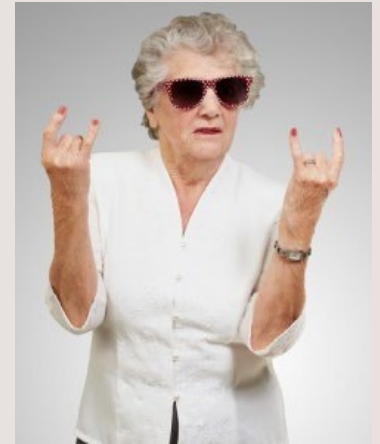


#2 FLERE 60+

Frem mod 2030 vil befolkningen stige fra ca. 5,7 mio. til 6,1 mio. indbyggere.

88 %

af væksten forventes i gruppen 60+ år.



#3 NYE FAMILIETYPER

43%

af 17-årige børn bor
ikke sammen med begge
biologiske forældre

1,18 mio.

er singler i dag.
Frem mod 2040 vil
det tal stige med 24%

20%

af danske husstande
består af kernefamilier
(60% i 1960).

Velkommen til:

”Dine/mine og vores børn”
”Living together apart”
”Double Income, No Kids”

#4 NYE BOLIGFORMER

FRA BOLIG *FOR* LIVET – TIL BOLIG *TIL* LIVET



NYE FÆLLESSKABER



BÆREDYGTIGHED



FÆRRE M2

HVILKEN BETYDNING HAR
DE 4 MEGATRENDS FOR AT
VÆRE ATTRAKTIV FOR
TILFLYTTERE?

**HVILKE STYRKER KAN
MAN ARBEJDE MED?**



HVILKE TYPER AF STYRKER?

TRE NIVEAUER



STRUKTUR

Skoler/institutioner,
infrastruktur,
huspriser, jobs,
uddannelser,
demografi, bystruktur,
økonomi

STYRKER – HVORDAN?

TO MULIGE MÅDER AT ARBEJDE MED STYRKER

Særlig tilgang på tværs af områder



Særlig dybde på ét område

VI SES TIL WORKSHOP:

HVAD ER
HORSENS KOMMUNES STYRKER?
